

REGULAMENTO

“Promoção de Inverno - Shopping Anália Franco 2026”

MODALIDADE VALE-BRINDE

PROMOTORA MANDATÁRIA

Associação dos Lojistas do Shopping Jardim Anália Franco

Av. Regente Feijó, 1739 – Tatuapé – CEP 03342-900 - São Paulo/SP

CNPJ nº 03.384.220/0001-54

PROMOTORAS ADERENTES

MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.

Av. das Américas, 4.200, Bloco 2 – Barra da Tijuca

CEP 22640-102 – Rio de Janeiro/RJ

CNPJ nº 07.816.890/0001-53

IGOR SARINGER MARTIN EIRELI (IGOR SARINGER)

R. Domingos Afonso, 00460, Apto. 135 – Vila Santa Clara

CEP: 03161-090 - São Paulo / SP

CNPJ: 24.943.785/0001-02

Lojas aderentes

Todas as lojas e quiosques participantes, aderentes à presente promoção, localizados nas dependências do **Shopping**, exceto os relacionados no Anexo II.

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/MF Nº 02.050928/2026.

1. PROMOTORAS

1.1 A “**Promoção de Inverno - Shopping Anália Franco 2026**” - (“Promoção”) será realizada nas dependências do Shopping Anália Franco (“Shopping”), pela Associação dos Lojistas do Shopping Jardim Anália Franco, na qualidade de “**Promotora Mandatária**”, em parceria com a Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A., a IGOR SARINGER MARTIN EIRELI (“influenciador Igor Saringer”) e as lojas aderentes, na qualidade de (“Promotoras Aderentes”), doravante, em conjunto, (“Promotoras”).

1.1.1 Consideram-se “lojas aderentes” todas aquelas que aderiram à execução desta promoção, incluindo as que venham a ser inauguradas no decorrer da promoção, localizadas no interior do Shopping e que **não** estejam listadas no Anexo II, deste Regulamento.

1.1.2 Assim, **antes de participar**, caberá aos interessados consultarem as lojas **NÃO aderentes**, relacionadas no Anexo II, parte integrante deste Regulamento.

- 1.1.3** Somente serão computados, para fins de participação na presente promoção, os comprovantes fiscais que contiverem o CPF do titular do cadastro.

2. PARTICIPANTES

- 2.1** A Promoção é válida e aberta para pessoas físicas, maiores de 18 anos ou emancipadas, brasileiras ou estrangeiras, validamente inscritas no Cadastro de Pessoas Físicas – CPF, residentes e domiciliadas no território nacional, que sejam cadastradas ou venham a se cadastrar no Programa de Relacionamento Multi do Shopping Anália Franco, (“Programa de Relacionamento do Shopping”), por meio do Aplicativo Multi, que na qualidade de consumidoras, cumpram as condições de participação adiante mencionadas [“Participante(s)”].

- 2.1.1** Para fins de participação dos emancipados na presente promoção, o cadastro deverá ser realizado **obrigatoriamente de forma presencial, no Balcão da Promoção**, ocasião em que tal condição deverá ser devidamente atestada mediante a apresentação da respectiva **Certidão de Emancipação**, sob pena de inviabilização da participação.

- 2.1.2** **Todo cliente** ao se cadastrar no Aplicativo Multi, ingressa automaticamente na categoria Green do Programa de Relacionamento do Shopping (“**Cliente Green**”).

- 2.1.3** Para se tornar um “**Cliente Silver**”, “**Cliente Gold**” ou “**Cliente Platinum**” no referido Programa de Relacionamento do Shopping, as condições e prazos deverão ser consultadas no Regulamento do referido Programa, no Aplicativo Multi.

- 2.1.4** O Aplicativo Multi está disponível gratuitamente para celulares com sistema operacional Android igual ou superior a 9.0 ou IOS igual ou superior a 15, poderá ser acessado nas lojas *Play Store* e *App Store*.

- 2.1.4.1** A título de esclarecimento, a *App Store* e *Google Play* são meramente os meios em que o Aplicativo poderá ser localizado e baixado, não havendo qualquer envolvimento das marcas *Apple* e *Google* nesta promoção, sendo certo que estas não são responsáveis, sob nenhuma forma, pela realização e operacionalização desta.

3. PERÍODOS DE VIGÊNCIA E DE PARTICIPAÇÃO

- 3.1** O período de participação estará compreendido entre as **10h, do dia 7 de julho e as 23h59min, do dia 19 de julho de 2026, no horário oficial de Brasília**, e engloba o período de compra e de cadastro via Aplicativo Multi.

- 3.1.1** A presente promoção será considerada encerrada antecipadamente, caso o estoque dos brindes disponibilizados pelas Promotoras seja integralmente distribuído aos consumidores antes da data prevista para seu término.
- 3.1.2** Nessa hipótese, todos os interessados serão devidamente informados por meio das mídias sociais do Shopping e do Aplicativo Multi (“**Aplicativo**”), não gerando qualquer expectativa de direito em relação ao período restante da promoção, sem prejuízo da continuidade da promoção realizada na modalidade assemelhada a sorteio, observadas as condições descritas em regulamento próprio.
- 3.1.3** Caso o Shopping estenda ou reduza seu horário de funcionamento, o cadastro e a participação na promoção continuará normalmente via Aplicativo Multi.
- 3.1.4** Durante o mesmo período será realizada uma Promoção homônima na modalidade **assemelhada a sorteio**, cujas demais condições de participação deverão ser verificadas no respectivo Regulamento, no Balcão da Promoção, no site www.shoppinganaliafranco.com.br e no Aplicativo Multi.

4. CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO E DIREITO AO QR CODE DE CONTEMPLAÇÃO

- 4.1** No período de participação, o interessado em receber 1 (um) brinde, nos termos do item 6.1, **deverá cumulativamente:**
- 4.1.1** Baixar/Acessar o Aplicativo Multi e efetuar o cadastro/atualização dos dados pessoais solicitados (item 5);
- 4.1.2** Realizar compras nas lojas aderentes, que totalizem, no mínimo, **R\$ 600,00 (seiscentos reais)** dentro do período de participação, estabelecido neste Regulamento;
- 4.1.3** Ler e Aceitar os termos e condições deste regulamento e seus anexos, implicando a ciência do seu inteiro teor;
- 4.1.4** Cadastrar os cupons fiscais/notas fiscais/ pedidos de compras/recibos/contratos (“comprovantes de compra”) **contendo, obrigatoriamente, o CPF do titular participante cadastrado**, no Aplicativo Multi do Shopping Anália Franco, **emitidos por lojas aderentes** (incluindo compras via *drive-thru* e *WhatsApp* com entrega via *delivery* ou aplicativo); e
- 4.1.5** Acompanhar a validação, pelo sistema, dos seus comprovantes de compras cadastrados e o recebimento do QR CODE de contemplação a que tiver direito para retirada do brinde.

- 4.2** A distribuição dos brindes aos Participantes validados é sujeita ao limite de estoque destes no momento da retirada. Esgotados os brindes, os Participantes, **em qualquer situação**, não farão jus ao brinde, ainda que tenham recebido o QR CODE de Contemplação.
- 4.3** Concluído o cadastro, com **R\$ 600,00 (seiscentos reais)** em compras cadastradas e validadas, o Participante, independentemente da categoria do Programa Multi do Shopping que pertença, fará jus a **1 (um) único QR CODE de contemplação**, por CPF, que dará direito à **1 (uma) manta by Igor Saringer, em 1 (uma) das versões de cores ofertadas, disponível na retirada**, tal qual descrito nos itens 6 e 7, **enquanto houver estoque no Balcão**. Desta forma, é irrelevante para este fim que no somatório das compras haja múltiplos do referido exigido para participação.
- 4.4** Os comprovantes de compras com valores **inferiores a R\$ 600,00 (seiscentos reais)** poderão ser somados até completarem a **quantia necessária** para ser gerado o QR CODE de Contemplação. No caso de haver troca de produto/serviço, será computado apenas o valor da diferença paga.
- 4.5** Atingido o limite de QR CODE de Contemplação/Brindes por CPF, eventual saldo de valor de compras será armazenado **somente** para efeitos de participação na modalidade assemelhada a sorteio, sendo certo que este **não** poderá ser transferido a terceiros, independente do grau de parentesco ou amizade.
- 4.6** O acesso à internet é necessário para cadastro e participação via Aplicativo Multi e sua qualidade pode variar de acordo com a modalidade e tipo de conexão do aparelho utilizado e da disponibilidade momentânea da rede, de modo que as Promotoras não se responsabilizam por eventual impossibilidade de acesso pelos interessados.
- 4.6.1** Todavia, caso ocorram instabilidades no sistema da promoção, de responsabilidade das Promotoras, estas se reservam o direito de realizar a suspensão temporária do dispositivo de cadastro, até que possa ser reestabelecida a participação.

5 **CADASTRO NO APLICATIVO MULTI**

A - DOS DADOS PESSOAIS

- 5.1** A participação somente será possível por meio de cadastro via Aplicativo Multi. Para tanto, o interessado deverá acessar o Aplicativo Multi e, por uma única vez, se cadastrar, informando ou atualizando os seguintes dados pessoais, obrigatoriamente: **(a)** nome completo; **(b)** endereço completo com bairro, cidade, UF, CEP; **(c)** e-mail; **(d)** 1 (um) número de telefone registrado no Brasil (+55); **(e)** o número do CPF; e **(f)** data de nascimento.

5.1.1 Somente serão armazenados os dados para fins de participação nesta promoção, a partir do momento em que for concluído o cadastro, com o recebimento de mensagem de confirmação, no próprio Aplicativo Multi.

5.2 **Todos os dados cadastrais deverão ser pessoais**, de forma que não serão aceitos dados de terceiros compartilhados, sendo irrelevante o grau de parentesco ou amizade, sob pena de desclassificação, sendo certo que estes serão utilizados para a consulta da titularidade do CPF perante a Receita Federal.

5.3 É obrigatório que o Participante informe os dados pessoais verídicos e completos, uma vez que estes servirão, também, para identificação e localização dos ganhadores e entrega dos prêmios, sendo certo que as Promotoras não poderão ser responsabilizadas, se ficarem impossibilitadas de entrar em contato e/ou realizar a entrega da premiação em caso de dados pessoais incorretos, incompletos e não verídicos.

5.4 Cabe aos Participantes a verificação regular de suas ligações ou mensagens recebidas através do Aplicativo, telefone e/ou e-mail acerca de sua participação e/ou contemplação, devendo verificar, no caso do e-mail, além da caixa de entrada, também o seu lixo eletrônico e o spam.

B - DOS COMPROVANTES DE COMPRAS

5.5 Consideram-se comprovantes de compra: **(i)** comprovante fiscal de compra - nota fiscal ou cupom fiscal; **(ii)** pedidos de compra; e **(iii)** recibos/contratos, nos termos abaixo.

5.6 Somente serão aceitos comprovantes de compras com o número de inscrição no CPF do participante cadastrado.

5.7 **O Participante deverá fazer o envio, no Aplicativo Multi, de fotos dos comprovantes de compras, no formato JPG, que permitam a perfeita identificação do CPF do Participante e de todos os dados necessários à comprovação do cumprimento das condições de participação, inclusive a chave de acesso/ QR CODE.**

5.7.1 **É de responsabilidade exclusiva do consumidor:** **(i)** enviar uma foto legível, sem rasuras e/ou erros nos termos acima, do comprovante de compra, sob pena de desclassificação; e **(ii)** acompanhar a validação do(s) seu(s) comprovante(s) de compras cadastrado(s) e, conseqüentemente, a disponibilização do QR Code de contemplação, no Aplicativo Multi.

5.7.2 Após o cadastro e validação dos comprovantes de compras cadastrados no Aplicativo Multi, o Participante **não** poderá solicitar o cancelamento destes.

- 5.8** **Eventualmente**, as Promotoras poderão autorizar o aceite de comprovante de compra realizada nas lojas/quiosques aderentes, mas emitido com endereço diverso do Shopping e/ou CNPJ distinto, desde que haja aposição de carimbo atestando tanto o endereço da loja no Shopping como o correto CNPJ.
- 5.9** **Somente serão aceitos (i) pedidos de compra relativos a produto** adquirido em loja aderente que, por força da legislação tributária, a respectiva nota fiscal será emitida tão somente quando da entrega deste. Uma vez cadastrado o pedido de compra, a respectiva nota fiscal não poderá ser, também, cadastrada pelo mesmo ou por outro Participante, sob pena de desclassificação; e **(ii) recibos/contratos relativos a serviços**, como viagens.
- 5.10** Fica desde já estabelecido que as Promotoras poderão solicitar, a qualquer momento, a apresentação das vias originais dos comprovantes de compras cadastrados e dos respectivos comprovantes de pagamento, sendo certo que estes somente serão aceitos se **(i)** tiverem os dados da loja aderente; **(ii)** pagos em dinheiro/cheque/PIX tenham a transcrição manual; e **(iii)** puderem ser confirmados, pelas Promotoras, junto às lojas aderentes de compra para, então, serem validados e aceitos para fins de participação.
- 5.11** **A ausência da adesão aos termos deste Regulamento e/ou o não preenchimento de qualquer campo obrigatório impedirá a conclusão do cadastro e resultará na impossibilidade da efetivação da participação do consumidor na presente promoção.**
- 5.12** Ocorrendo qualquer dificuldade no momento do cadastro nesta promoção, a invalidação de comprovantes de compras e/ou o não recebimento do QR Code para que haja tempo hábil para o Shopping adotar as devidas providências, caberá exclusivamente ao consumidor, o mais breve possível e durante o período de participação, entrar em contato com o Shopping, pelo e-mail sac@shoppinganaliafranco.com.br ou dirigir-se ao Shopping Anália Franco e procurar pela atendente com tablet para auxiliar o cadastro, no Balcão da Promoção, localizado no Piso Lírio, atrás dos elevadores panorâmicos.
- 5.12.1** As solicitações de correção, complementação ou ajuste de cadastro deverão ser realizadas **com antecedência mínima de 48 (quarenta e oito) horas úteis** em relação ao término do período de participação da promoção, **não sendo garantido o atendimento** de demandas encaminhadas fora desse prazo, especialmente aquelas enviadas em finais de semana, feriados ou fora do horário comercial, bem como aquelas que impliquem lançamento manual de comprovantes fiscais após o encerramento do período válido de participação.

6 **PREMIAÇÃO**

- 6.1** A premiação é composta de um total de 6.950 (seis mil, novecentos e cinquenta) brindes que consistem em mantas de microfibra 100% poliéster, medindo 1,85x1,10cm, assinadas pelo influenciador Igor Saringer, em 2 (duas) opções de cores, a saber: (i) bege; e (ii) verde, destinados a todos os participantes, que cumprirem as condições de participação. As cores disponíveis deverão ser consultadas, no momento da retirada.
- 6.2** O valor total da premiação é de R\$ 232.825,00 (duzentos e trinta e dois mil, oitocentos e vinte e cinco reais) e foi estimado com base no valor vigente na data de elaboração deste Regulamento, sendo certo que poderá sofrer variações, por diversas razões, como oscilações do mercado cambial, negociações e/ou acordos comerciais, valendo o valor da aquisição constante no documento comprobatório de aquisição, no prazo legal. Assim, cada ganhador fará jus tão somente ao recebimento do brinde (1 manta by Igor Saringer), conforme descrito acima, vedada qualquer obtenção de vantagem econômica.
- 6.3** Eventualmente, caso haja atraso na entrega da premiação ou impossibilidade de aquisição, como nas situações de interrupção de fabricação ou falta de modelo/cor prevista, cancelamento ou suspensão de fabricação, produção e/ou venda no Brasil, este poderá ser substituído por outro similar, a critério exclusivo das Promotoras, sendo certo que tal situação será informada aos participantes contemplados, cabendo ao **Shopping** envidar os melhores esforços para que a entrega possa ser realizada o quanto antes, dentro das reais possibilidades.
- 6.4** A premiação ofertada é pessoal e intransferível e não poderá ser comercializada, trocada por outro modelo, cor, substituída por outro produto e/ou serviço ou convertida, no todo ou em parte, em dinheiro.
- 6.5** A comprovação de aquisição da premiação será realizada em até 08 (oito) dias antes da data de início da promoção (artigo 15, do Decreto 70.951/72), ficando à disposição na Administração da Promotora Mandatária, para eventual fiscalização e, posteriormente, será submetido à Secretaria de Prêmios e Apostas do Ministério da Fazenda (SPA/MF), para fins de instrução do processo de prestação de contas.
- 6.6** O brinde poderá estar ilustrado nos materiais promocionais de divulgação, a critério das Promotoras.
- 7** **DE ATRIBUIÇÃO DOS QR CODES DE CONTEMPLAÇÃO, LOCAL E PRAZO DE RETIRADA DOS BRINDES**
- 7.1** Após concluído o cadastro e ter sua participação validada, os Participantes (todas as categorias do Programa de Relacionamento Multi do Shopping) receberão o QR CODE de contemplação na tela do seu Aplicativo Multi, **devendo comparecer o quanto antes no Balcão da Promoção, para a retirada de 1 (uma) manta assinada pelo influenciador Igor Saringer, enquanto houver estoque no local.**

- 7.2** As referidas validações e o recebimento de QR CODE de Contemplação não torna automaticamente válida a participação, sendo certo de que, a Promotora Mandatária poderá verificar todas as informações prestadas no cadastro, a qualquer momento.
- 7.2.1** O limite de QR CODE de Contemplação e de brinde, por participante contemplado, será verificado a partir do CPF dos Participantes.
- 7.2.2** **Os brindes são sujeitos a estoque no momento da retirada no Balcão da Promoção, sendo certo que a emissão de QR CODE de Contemplação NÃO GARANTE O ESTOQUE E A RETIRADA DO BRINDE no Balcão, a todos os contemplados, devendo o participante ser ágil em comparecer no local.**
- 7.2.3** A escolha da versão do brinde de preferência do participante será realizada no momento da retirada, dentre as disponíveis na ocasião, sendo certo que os participantes contemplados não poderão exigir a versão esgotada, nem tampouco solicitar a troca desta, após realizada a escolha, ainda que haja estoque.
- 7.3** O brinde poderá ser retirado imediatamente após a validação de contemplação e recebimento do respectivo QR CODE, **exclusivamente, pelo próprio participante**, que deverá apresentar seus respectivos documentos oficiais válidos, contendo foto, CPF e RG/CIN ou CNH, no Balcão da Promoção, localizado no Piso Lírio, atrás dos elevadores panorâmicos, a partir do dia 7/7/2026, de segunda a sábado, das 10h às 22h15, e aos domingos e feriados, das 14h às 20h15, até o dia 19/7/2026 ou enquanto houver estoque, o que ocorrer primeiro.
- 7.3.1** Em caso de alteração no horário de funcionamento do Shopping, seja ampliando ou reduzindo o horário de atendimento, o Balcão funcionará de acordo com o novo horário estabelecido que será prévia e amplamente divulgado.
- 7.3.2** **Não** será permitida a retirada do brinde por terceiros e/ou com a documentação incompleta, tampouco em outro local, que não o Balcão da Promoção
- 7.3.3** No ato da retirada, o Participante deverá conferir o seu estado para solicitar a troca imediata, se for o caso, por outro em perfeitas condições, nada podendo reclamar, a qualquer título, após o seu recebimento. Reclamações fundamentadas posteriores deverão ser feitas diretamente ao fornecedor dos brindes, por meio de seus canais de atendimento.
- 7.4** **O controle de retirada dos brindes será efetuado por meio do CPF do Participante, sendo limitada a, a que pertença, a 1(um) brinde, por CPF, enquanto houver estoque no Balcão, independentemente da categoria do Programa Multi do Shopping a que ele pertença no decorrer da promoção.**
- 7.5** Ao receber seu brinde, o ganhador aceita-o sem imposição de qualquer outra obrigação por parte das Promotoras, isentando-as, assim como os seus respectivos empregados,

diretores e gerentes ou qualquer outra pessoa diretamente envolvida na promoção, de qualquer responsabilidade que possa decorrer, direta ou indiretamente, da sua participação nesta promoção e/ou da aceitação e/ou uso do brinde.

- 7.6** No caso de haver sobra de brinde, o seu valor será recolhido, pela Promotora Mandatária, ao Tesouro Nacional, como renda da União.
- 7.7** A responsabilidade das Promotoras em relação aos Participantes cessará com a conclusão da entrega dos brindes.
- 7.8** Ao final do período de participação, havendo brindes não entregues, os respectivos valores serão recolhidos pelas Promotoras aos Cofres da União, no prazo legal.
- 7.9** Os brindes são pessoais e intransferíveis, em qualquer hipótese, sendo vinculado para efeito de recebimento ao número de inscrição no CPF do Participante contemplado, não se responsabilizando, ainda, as Promotoras por eventuais restrições que os contemplados possam ter para usufruí-los.

8 CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO

- 8.1** Será automaticamente desclassificada da promoção, a qualquer tempo, a participação que não observe integralmente as disposições deste Regulamento, inclusive por erro de interpretação das suas cláusulas pelo Participante, especialmente nos casos de irregularidade, inconsistência, fraude, tentativa de fraude, má-fé, obtenção de vantagem indevida e/ou uso de dados pessoais de terceiros.
- 8.2 Não serão válidos** para fins de participação nesta promoção, entre outros, comprovantes fiscais de compras: **(i)** emitidos sem CPF ou que não contenham o CPF do respectivo titular do cadastro; **(ii)** que não sejam originais, estejam ilegíveis, rasurados ou que tenham quaisquer modificações; **(iii)** realizadas via e-commerce, salvo quando os produtos/serviços forem faturados por lojas aderentes Participantes; **(iv)** contendo outro CPF que não o do titular ou de pessoa jurídica (CNPJ); **(v)** relativos à aquisição de garantia estendida, bem como de quaisquer cartões pré-pagos, incluindo, mas não se limitando a comprovantes de Uber, Sem Parar, Netflix e a crédito para jogos online; **(vi)** emitidos por lojas/quiosques não participantes ou que não contenham endereço no **Shopping**, salvo se contiver o carimbo com CNPJ e endereço do Shopping; **(vii)** de medicamentos, bebidas alcoólicas com teor alcóolico superior a 13 graus Gay Lussac, fumos e seus derivados, inclusive quando adquiridos em lojas aderentes, em observância ao art. 10 do Decreto nº 70.951/72; **(viii)** referentes ao estacionamento, serviços bancários, médicos, odontológicos, fisioterápicos e laboratoriais, jogos eletrônicos, lojas de câmbio, revistaria e casa lotérica, bem como stands de exposição, como de imóveis, de veículos e de quaisquer outros produtos ou serviços, ainda que localizados nas dependências do Shopping; **(ix)** emitidos pelo Carrefour e os referentes aos estabelecimentos e serviços oferecidos no seu interior, ou, ainda, pela Casa de Pão de Queijo, pela lanchonete localizada no interior da academia, pela clínica de estética e/ou fisioterapia vinculada à academia, todos estabelecimentos comerciais que, apesar de localizados nas

dependências do Shopping, não são considerados lojistas deste; relativos a procedimentos estéticos classificados como medicamentos, tais como, mas não se limitando à, aplicação de toxina botulínica (botox), tendo em vista sua natureza medicamentosa; **(x)** referentes a contratos de prestação de serviços continuados, tais como academia e estética, que **não estejam acompanhados**, obrigatoriamente, de comprovante de pagamento, data da operação e dados pessoais do participante (nome e CPF), sendo certo que tais comprovantes deverão ser apresentados no Balcão da Promoção, para lançamento exclusivo pelo promotor da promoção; e **(xi)** canceladas, estornadas ou não faturadas, por qualquer motivo, sendo certo que implicará o cancelamento automático da participação do Participante, inclusive se já contemplado.

8.2.1 No caso da academia Cia Athletica e da Espaço Laser, caberão aos participantes apresentarem os respectivos contratos carimbados para participar da promoção, além do cupom fiscal e comprovante de pagamento da matrícula e/ou 1ª mensalidade, sendo certo que, na falta de algum destes comprovantes, o referido valor não será computado, para fins de participação.

8.2.2 Quanto ao cinema e teatro, somente serão aceitas as notas/cupons fiscais relativas à Bomboniere.

8.3 **Não serão aceitos:** **(i)** comprovantes isolados de pagamento com cartão de crédito, débito e/ou pré-pago; **(ii)** a utilização de vales viagens, cartões presentes ou similares; **(iii)** cadastros em duplicidade de comprovantes de compra pelo mesmo ou por outro Participante; e **(iv)** comprovantes apresentados fora dos prazos, por outro meio que não o Aplicativo Multi ou reapresentados após cadastro e validação prévia pelo Aplicativo.

8.4 Visando garantir a idoneidade da promoção, no caso de apresentação de mais de **(i) 5 (cinco)** comprovantes fiscais de compras emitidos para a mesma pessoa, pela mesma loja ou quiosque participante, com numeração sequenciada ou não, e contendo ou não a mesma data de emissão; ou **(ii) 5 (cinco)** comprovantes de consumo emitidos pelos fast-foods ou restaurantes, com numeração sequenciada ou não emitidas na mesma data, ou, ainda **(iii)** comprovante fiscal com valor individual superior a R\$ 100.000,00 (cem mil) em compras, o Shopping reserva-se **(iv)** o direito de consultar, a qualquer tempo, o estabelecimento emitente, bem como a sua Administração; **(v)** solicitar documentos adicionais para comprovação da regularidade da participação (documentos pessoais, comprovantes cadastrados e comprovantes de pagamentos); **(vi)** consultar o estabelecimento emitente, especialmente em casos de comprovantes de compra com valor individual superior ao estipulado acima; e **(vii)** bloquear temporariamente a participação e a atribuição do QR Code de contemplação, enquanto perdurar a análise, até a efetiva validação das informações, que poderá resultar na desclassificação.

8.5 **É vedada** a participação que: **(i)** utilize sistemas, softwares, ferramentas automáticas ou qualquer meio que comprometa a igualdade de condições entre os Participantes; **(ii)** envolva formação de grupos, compras fictícias ou simuladas, inclusive mediante cadastros com dados repetidos, sequenciais; **(iii)** apresente comportamento

inadequado, abusivo, ofensivo ou desrespeitoso em relação a outros clientes, equipe de promotores, do Shopping/Promotoras; e (iv) produza, divulgue ou compartilhe conteúdo abusivo ou de ódio relacionado à promoção ou às Promotoras em redes sociais ou qualquer outro meio.

8.6 A desclassificação acarretará:

- (i) o cancelamento da participação e do QR Code atribuído;
- (ii) a perda do direito ao brinde, ainda que o Participante tenha sido contemplado; e
- (iv) a sujeição do Participante à **responsabilização penal e civil**, se for o caso.

9 **DIVULGAÇÃO**

9.1 A divulgação desta promoção dar-se-á por meio de peças de divulgação no Shopping, redes sociais e site do Shopping, Aplicativo Multi ou outros meios escolhidos, a exclusivo critério das Promotoras.

9.2 Durante todo o período de participação, o Regulamento completo contendo o número do Certificado de Autorização da promoção estará disponível para consulta no Aplicativo Multi, no Balcão da Promoção, localizado no piso Lírio, atrás dos elevadores panorâmicos, e no site www.shoppinganalíaf Franco.com.br, de modo que as Promotoras ficam dispensadas de apor o referido número no material promocional.

10 **PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS**

10.1 Ao se cadastrar nesta promoção, o Participante **aceita e adere** a todos os termos do presente Regulamento, ciente do uso dos seus dados pessoais para fins de execução desta promoção, nos exatos termos da Política de Privacidade anexa (“Anexo I”), que faz parte integrante deste regulamento.

10.2 Na referida Política, os Participantes poderão consultar as informações detalhadas sobre quais e como os seus dados pessoais, coletados no âmbito da promoção, são tratados (finalidades) e sob seus respectivos direitos. No referido Anexo I, os Participantes, também, têm acesso a informações sobre como deixar de ter seus dados pessoais tratados no âmbito da promoção e de receber comunicados de marketing.

10.3 E em atenção às diretrizes legais aplicáveis, as Promotoras possibilitarão aos Participantes que solicitem a exclusão do seu cadastro no Aplicativo Multi e/ou revoguem a adesão ao Regulamento, para fins de execução desta promoção, bastando que solicitem pelo e-mail sac@shoppinganalíaf Franco.com.br, sem prejuízo, entretanto, do cumprimento dos prazos estabelecidos no item abaixo.

10.3.1 Na hipótese de a promoção ainda estar em curso, tal revogação acarretará a imediata desclassificação do Participante e na cessação do envio de

mensagens com os fins específicos descritos neste Regulamento e, consequentemente, na exclusão da participação na presente promoção.

- 10.3.2** Caso o Participante que solicitou a revogação de sua adesão, resolva se recadastrar para participar novamente da promoção, este **não** poderá utilizar os comprovantes de compras já utilizados no cadastro anterior.

- 10.4** As Promotoras permitirão que os Participantes atualizem seus dados cadastrais **no decorrer do período de participação da promoção e até 48 (quarenta e oito) horas úteis antes da retirada do brinde**, como telefone e/ou e-mail ou corrija algum dado cadastral, bastando, para tanto, enviar a solicitação dos dados cadastrais a serem ajustados, pelo e-mail sac@shoppinganalifranco.com.br (será permitida apenas a correção de dados e não a troca de dados de uma pessoa para outra).
- 10.5** As Promotoras manterão, obrigatoriamente, em sua base, os dados pessoais **dos Participantes contemplados**: pelo prazo de 5 (cinco) anos, contados do término da promoção. Findo o prazo ora estipulado, os dados poderão ser deletados, observados os casos de cumprimento legal e/ou defesa em processos administrativos e/ou judiciais.
- 10.6** Os ganhadores autorizam, desde já, como consequência da conquista da sua premiação, a utilização de seus nomes, imagens e sons de voz, sem qualquer ônus, em qualquer um dos meios escolhidos pelas Promotoras e a critério destas, para divulgação do resultado desta promoção, **pelo período de 12 (doze) meses, contados das datas de validação da participação**.

11 DISPOSIÇÕES GERAIS

- 11.1** **A distribuição dos brindes é gratuita, não cabendo ônus aos contemplados.**
- 11.2** **Excluem-se de participação nesta promoção:** (i) as pessoas jurídicas; (ii) as pessoas físicas que não cumprirem as condições de participação previstas neste Regulamento, incluindo aquelas que não possuem cadastro no Aplicativo Multi e/ou têm algum impedimento para acessá-lo; (iii) direta e/ou indiretamente os lojistas, sócios, diretores e prepostos, acionistas, gerentes, funcionários e empregados das seguintes empresas: (a) terceirizadas que prestam serviço para a Associação dos Lojistas do Shopping Jardim Anália Franco e o Condomínio Jardim Anália Franco; (b) assessoria de imprensa do Shopping; (c) IGOR SARINGER MARTIN EIRELI (Igor Saringer); (d) agências de propaganda e promoção; (e) escritório M.Godoy Consultoria Jurídica em Comunicação Publicitária, bem como de (f) todas as lojas, quiosques, estabelecimentos comerciais e estandes de merchandising localizados nas dependências do Shopping, independentemente de serem aderentes à presente promoção, mesmo que estagiários, temporários ou *free lancers*, que trabalhem no Shopping e em quaisquer estabelecimentos comerciais localizados em suas dependências.

- 11.3** As dúvidas e controvérsias originadas de reclamações dos Participantes, não previstas neste Regulamento, serão julgadas por uma Comissão composta por membros representantes das Promotoras. Persistindo-as, o questionamento deverá ser feito à Secretaria de Prêmios e Apostas do Ministério da Fazenda - SPA/MF e as reclamações fundamentadas deverão ser dirigidas ao PROCON Regional.
- 11.4** Após o encerramento da promoção, a prestação de contas será encaminhada à SPA/MF, dentro do prazo legal estabelecido na Portaria/ME nº 7.638/2022, por intermédio do escritório de advocacia M.Godoy Consultoria Jurídica em Comunicação Publicitária com a documentação fornecida pelo Shopping, sob pena de descumprimento do regulamento.
- 11.5** Esta promoção está de acordo com a legislação vigente (Lei nº 5.768/71, regulamentada pelo Decreto nº 70.951/72 e pela Portaria nº 7.638/22), tendo sido todos os termos dispostos neste regulamento prévia e devidamente autorizados pela SPA/MF.

ANEXO I

POLÍTICA DE PRIVACIDADE – “Promoção de Inverno - Shopping Anália Franco 2026”

A **Associação dos Lojistas do Shopping Jardim Anália Franco (“Shopping Anália Franco”)**, sociedade inscrita no CNPJ sob nº 03.384.220/0001-54, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Regente Feijó, 1739 – Tatuapé – CEP 03342-900 e a **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A., (“Multiplan”)**, sociedade inscrita no CNPJ sob nº 07.816.890/0001-53, com sede na Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Av. das Américas, 4.200, Bloco 2 – Barra da Tijuca - CEP 22.640-102, doravante, simplesmente, denominadas (**“Promotoras”**), estão comprometidas com a conscientização do Participante (**“Participante”**) da “Promoção de Inverno - Shopping Anália Franco 2026” (**“promoção”**) sobre os dados pessoais coletados e/ou tratados no âmbito da promoção. O objetivo desta Política de Privacidade é ajudar o Participante a entender as práticas das Promotoras e seus direitos relativos a esses dados.

CASO VOCÊ, ENQUANTO PARTICIPANTE, NÃO CONCORDE COM QUAISQUER DAS DISPOSIÇÕES DESTA POLÍTICA DE PRIVACIDADE, SOLICITAMOS QUE NÃO PARTICIPE DA PROMOÇÃO.

1. QUAIS DADOS PESSOAIS SÃO COLETADOS?

As Promotoras tratam dados pessoais do Participante no âmbito da promoção. Os dados podem ser coletados por meio do Aplicativo Multi (**“Aplicativo”**) da Multiplan. Especificamente, as Promotoras coletam e processam as seguintes informações do Participante:

- **Dados de identificação:** nome completo; e-mail; Cadastro de Pessoa Física (“CPF”); data de nascimento.
- **Dados de contato:** endereço completo (bairro, cidade, UF, CEP); e-mail e número de telefone registrado no Brasil (+ 55).
- **Informações de Navegação e Uso (apenas para processamento via Aplicativo):** buscas realizadas, geolocalização, compras realizadas, endereços de entrega, registros de comportamento, e navegação entre telas do Aplicativo.
- **Registros de Acesso e demais Informações Automatizadas (apenas para processamento via Aplicativo):** hora de acesso, endereço de IP, tipo do navegador, linguagem do navegador, data e hora das conexões, tipo de rede móvel, sistema operacional, versão do sistema operacional, idioma usado no navegador, registros de erros.

2. PARA QUAIS FINALIDADES COLETAMOS OS DADOS PESSOAIS DO PARTICIPANTE?

Os dados pessoais coletados são armazenados e processados pelas Promotoras para as seguintes finalidades:

- Execução da promoção;
- Controlar a distribuição de brindes;
- Formar banco de dados visando analisar as participações na promoção;
- Prestar serviço de atendimento ao consumidor;
- Prestar contas à Secretaria de Prêmios e Apostas do Ministério da Fazenda (“SPA”);
- Enviar ao Participante informativos sobre promoções em geral e/ou ofertas de serviços e produtos das Promotoras via e-mail, Aplicativo, SMS e/ou WhatsApp;
- Enviar ao Participante informações sobre sua participação e/ou contemplação na promoção;
- Divulgar o nome do Participante que for contemplado pela Promoção; e
- Caso as Promotoras desejem utilizar os dados pessoais do Participante para outra finalidade que não as listadas acima, as Promotoras contatarão o Participante antes, com o intuito de legalizar o compartilhamento.

3. COM QUEM AS INFORMAÇÕES SÃO COMPARTILHADAS?

As Promotoras se comprometem a não comercializar ou ceder, a qualquer título, os dados pessoais do Participante. Excepcionalmente, no entanto, as Promotoras compartilharão suas informações pessoais com terceiros ou com seus parceiros de negócios, que sejam necessários para viabilizar a Promoção ou para cumprir requisitos legais. Referido compartilhamento ocorre com base nos seguintes critérios e para as finalidades descritas abaixo:

- **Prestadores de serviços e parceiros de negócio:** os dados do Participante podem ser compartilhados com prestadores de serviços contratados pelas Promotoras para viabilizar a Promoção ou com parceiros de negócio envolvidos na Promoção, tais como: empresas responsáveis pelo sistema do banco de dados, geração de QR Code, pela contabilidade, pela auditoria, pela autorização e prestação de contas da promoção junto à SPA/MF, pela assessoria jurídica, pela entrega do prêmio/brinde. Os dados também serão compartilhados com a SPA/MF, órgão público responsável pela autorização, regulação e fiscalização das promoções comerciais, em atenção à legislação que rege o tema;

Internamente, os dados dos Participantes serão acessados somente por colaboradores das Promotoras devidamente autorizados, respeitando os princípios inerentes ao tratamento de dados pessoais previstos na Lei Geral de Proteção de Dados, sempre com o objetivo de execução e operacionalização desta promoção, além do compromisso de confidencialidade e preservação da privacidade, de acordo com este Regulamento.

Os dados pessoais coletados para esta promoção ficarão armazenados para fins operacionais e obedecerão a padrões rígidos de confidencialidade e segurança. Nenhum documento, informação e/ou dado pessoal será divulgado e/ou

compartilhado em nenhuma hipótese, salvo os casos acima previstos e/ou mediante ordem judicial ou por determinação regulatória ou legal.

- **Cumprimento de obrigação legal ou regulatória:** os dados do Participante poderão ser compartilhados com a SPA, sob solicitação da referida Secretaria ou para prestar contas a ela.
- **Requisição Judicial:** os dados do Participante poderão ser compartilhados no âmbito de procedimentos administrativos e/ou judiciais, caso requerido pelas autoridades competentes.

As obrigações de confidencialidade acima previstas não se aplicam às informações disponibilizadas que: (a) forem de domínio público à época em que tiverem sido reveladas; (b) passarem a ser de domínio público após sua revelação, sem que a divulgação seja efetuada em violação ao disposto neste Regulamento; (c) devam ser reveladas em razão de uma ordem emitida por órgão administrativo ou judiciário com jurisdição sobre uma das partes, somente até a extensão de tal ordem; ou (d) forem independentemente obtidas ou desenvolvidas pela Promotora sem qualquer violação das obrigações previstas neste Regulamento.

4. POR QUANTO TEMPO ARMAZENAMOS SEUS DADOS PESSOAIS?

Armazenamos e mantemos suas informações: **(i)** pelo tempo exigido por lei; **(ii)** até o término do tratamento de dados pessoais, conforme mencionado no Regulamento e abaixo; ou **(iii)** pelo tempo necessário a preservar o legítimo interesse das Promotoras (como, por exemplo, durante prazos prescricionais aplicáveis ou cumprimento de obrigação legal ou regulatória).

O término do tratamento de dados pessoais ocorrerá quando for verificado:

- Que a finalidade para qual os dados foram coletados foi alcançada, e que os dados pessoais coletados deixaram de ser necessários ou pertinentes ao alcance da finalidade específica almejada;
- Uma manifestação do Participante nesse sentido, quando do término da relação entre as Promotoras e o Participante; ou
- Determinação legal.

Havendo a solicitação de cancelamento do cadastro e exclusão dos dados pessoais pelo Participante, no curso da promoção, as Promotoras realizarão a “pseudoanonimização” dos dados pessoais do Participante até que sejam cumpridas todas as obrigações legais.

Nos casos de término de tratamento de dados pessoais, ressalvadas as hipóteses estabelecidas pela legislação aplicável ou pela presente Política de Privacidade, os dados pessoais serão eliminados.

5. DIREITOS DO PARTICIPANTE

O Participante possui direitos no que se refere aos seus dados pessoais, dentre eles:

- **Confirmação da existência de tratamento de dados pessoais:** Mediante requisição do Participante por meio de envio de e-mail a atendimento@meumulti.com.br, as Promotoras confirmarão a existência de tratamento de dados pessoais, nos termos da legislação aplicável;
- **Acesso aos dados pessoais:** O Participante pode requisitar acesso aos seus dados pessoais coletados e que estejam armazenados pelas Promotoras, por meio do e-mail atendimento@meumulti.com.br;
- **Correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados:** O Participante pode e deve, antes da retirada do brinde, alterar e editar os seus dados pessoais, por meio de envio de e-mail a sac@shoppinganaliafranco.com.br;
- **Informações sobre uso compartilhado de dados:** O Participante poderá ter acesso a informações sobre o eventual compartilhamento de seus dados pessoais, nos termos do estabelecido na presente Política de Privacidade;
- **Manifestação contra o tratamento de dados:** O Participante poderá manifestar sua vontade em não mais receber informativos de *marketing* e/ou em não mais ter seus dados tratados pelas Promotoras no âmbito da promoção a qualquer momento, mediante manifestação gratuita e facilitada, por meio de envio de e-mail a atendimento@meumulti.com.br. Em relação aos comunicados de *marketing*, o Participante também pode deixar de recebê-los, assinalando a opção “cancelar o recebimento”, que será lhe encaminhado na parte inferior de todas as mensagens que lhe forem encaminhadas. O Participante reconhece que todos os tratamentos realizados anteriormente à manifestação são ratificados e que o pedido de revogação não implicará a eliminação dos dados pessoais anteriormente tratados e que sejam mantidos pelas Promotoras com base em outros fundamentos legais.

6. COMO PROTEGEMOS OS DADOS PESSOAIS DO PARTICIPANTE?

As Promotoras levam a sério o dever de proteger os dados pessoais que o Participante confia a elas contra alteração, perda, uso indevido, divulgação ou acesso acidental ou não autorizado. As Promotoras adotam diversas medidas técnicas e organizacionais para ajudar a proteger seus dados pessoais contra tais incidentes.

7. ALTERAÇÕES NESTA POLÍTICA DE PRIVACIDADE

As Promotoras reservam-se o direito de corrigir ou atualizar esta Política de Privacidade periodicamente. Nesses casos, o Participante será informado quanto às alterações realizadas por e-mail, SMS ou WhatsApp. A nova Política de Privacidade entrará em vigor imediatamente após a publicação e produzirá efeitos em relação ao Paciente a partir do momento que este

tiver acesso ao documento e não se manifestar expressamente contra as alterações realizadas. Se o Participante não concordar com a política revisada, deverá entrar em contato imediatamente com as Promotoras por meio do e-mail atendimento@meumulti.com.br. Se continuar permitindo o tratamento sem objeções, o Participante confirma que foi informado sobre a Política de Privacidade e que concorda com ela em sua versão revisada.

8. CONTATO E DÚVIDAS

Se o Participante tiver qualquer dúvida em relação a esta Política de Privacidade ou a respeito da forma como as Promotoras tratam seus dados pessoais, bastará entrar em contato por meio e-mail atendimento@meumulti.com.br ou através do e-mail do SAC do Shopping Anália Franco sac@shoppinganalifranco.com.br.

9. IDENTIFICAÇÃO DO CONTROLADOR

As Promotoras, conforme qualificadas no preâmbulo desta Política de Privacidade, são controladoras conjuntas dos dados pessoais do Participante tratados no âmbito desta Política de Privacidade

ANEXO II - LOJAS E QUIOSQUES NÃO ADERENTES

**BANCO ITAÚ
CARREFOUR
CASA DO PÃO DE QUEIJO
CONFIDENCE CÂMBIO
RENDIMENTO CÂMBIO
LABORATÓRIO FLEURY
LOTÉRICA
SEM PARAR**