



Multiplan Mall & Mídia

2024

Quem somos

A Multiplan é uma empresa com quase meio século de atuação e que se destaca como uma das principais administradoras de shopping centers do Brasil.

Desenvolve, gerencia e detém uma das melhores carteiras do país, e entrega a maior rentabilidade por metro quadrado do segmento.



Shoppings **Multiplan**

Vendas



+9,6%



2022



2023

Em 2023 os lojistas da Multiplan registraram vendas de 21,9 Bilhões, a maior já registrado em um ano.

Aproximadamente

200

milhões

de visitas por ano*

Pessoas em **contato direto** com a sua marca, nas principais cidades do Brasil.



FOONTE: IBGE

* visitas totais aos shoppings em 2021

Dados do setor

Shoppings batem recorde de vendas em 2023

As vendas dos lojistas de shopping em 2023 atingiram o maior valor da história, R\$ 194,7 bilhões.

Multiplan registra maior venda da história

A Multiplan somou 21,9 Bilhões em vendas, com 3% de market share e 11% das vendas do setor.

Audiência por shopping

SHOPPING CENTER	CIDADE / ESTADO	FLUXO/ANO (2023)	PERFIL	SITE
MorumbiShopping	São Paulo / SP	17,3 milhões de visitas	90% classes A e B/ 54% mulheres	www.morumbishopping.com.br
ShoppingAnáliaFranco	São Paulo / SP	12,2 milhões de visitas	91% classes A e B/ 56% mulheres	www.shoppinganaliafranco.com.br
ShoppingVilaOlímpia	São Paulo / SP	5,5 milhões de visitas	87% classes A e B/ 45% mulheres	www.shoppingvilaolimpia.com.br
ParkShoppingSãoCaetano	São Caetano do Sul / SP	3,6 milhões de visitas	87 % classes A e B	www.parkshoppingsaocaetano.com.br
JundiaíShopping	Jundiaí / SP	5,2 milhões de visitas	Classes A e B	www.jundiaishopping.com.br
RibeirãoShopping	Ribeirão Preto / SP	12,8 milhões de visitas	73% classes A e B/ 53% mulheres	www.ribeiraoshopping.com.br
ShoppingSantaUrsula	Ribeirão Preto / SP	1,7 milhão de visitas	57% classes A e B/ 66% mulheres	www.shoppingsantaursula.com.br
BarraShopping	Rio de Janeiro / RJ	21,2 milhões de visitas	87% classes A e B/ 64% mulheres	www.barrashopping.com.br
NewYorkCityCenter	Rio de Janeiro / RJ	1,6 milhão de visitas	87% classes A e B/ 64% mulheres	www.newyorkcitycenter.com.br
VillageMall	Rio de Janeiro / RJ	3,3 milhões de visitas	Classe A	www.shoppingvillagemall.com.br
ParkShoppingCampoGrande	Rio de Janeiro / RJ	9,5 milhões de visitas	Classes B e C/ 54% mulheres	www.parkshoppingcampogrande.com.br
ParkJacarepaguá	Rio de Janeiro / RJ	9,4 milhões de visitas	Inaugurado 18/11/2021	www.parkjacarepagua.com.br
BH Shopping	Belo Horizonte / MG	12,1 milhões de visitas	84% classes A e B / 56% mulheres	www.bhshopping.com.br
DiamondMall	Belo Horizonte / MG	4 milhões de visitas	90% classes A e B / 55% mulheres	www.diamondmall.com.br
Pátio Savassi	Belo Horizonte / MG	6,8 milhões de visitas	93% classes A e B; 44% classe A / 56% mulheres	www.patiosavassi.com
ParkShopping	Brasília / DF	11,9 milhões de visitas	84% classes A e B / 61% mulheres	www.parkshopping.com.br
ParkShoppingBarigüi	Curitiba / PR	11,5 milhões de visitas	91% classes A e B / 54% mulheres	www.parkshoppingbarigui.com.br
BarraShoppingSul	Porto Alegre / RS	11,4 milhões de visitas	86% classes A e B / 55% mulheres	www.barrashoppingsul.com.br
ParkShopping Canoas	Canoas / RS	6,2 milhões visitas	Classes A e B / 57% mulheres	www.parkshoppingcanoas.com.br
Parque Shopping Maceió	Maceió / AL	6,8 milhões de visitas	Classes A, B e C	www.maceioparqueshopping.com.br

O shopping do futuro: um ambiente mutável

O **shopping** deixa de ser um lugar exclusivo de consumo e passa a ser um espaço de **interação entre pessoas, ambientes e marcas.**



Menu de ativações

- Sampling* / Panfletagem
- Cancelas (saída)
- Banners de mall
- Banners gigantes
- Banners de led
- Circuito digital
- Mídia exclusiva interna
- Mídia exclusiva externa
- Stand de merchandising
- Área de eventos
- Área externa
- Wi-fi*
- Projetos especiais
- Pop-up Store*
- Multiplan Hall

Sampling / Panfletagem

A panfletagem em nossas cancelas de saída permite uma comunicação dirigida e eficaz, podendo haver experimentação do seu produto através de sampling.



Cancelas de saída

Nas cancelas de saída oferecemos uma mídia que recebe total atenção do consumidor. Os formatos podem ser variados e criar diferentes níveis de interação e comunicação.



Banners de mall

O circuito de banners garante visibilidade e força para suas campanhas. Uma opção de divulgação que pode envolver vários espaços no shopping.



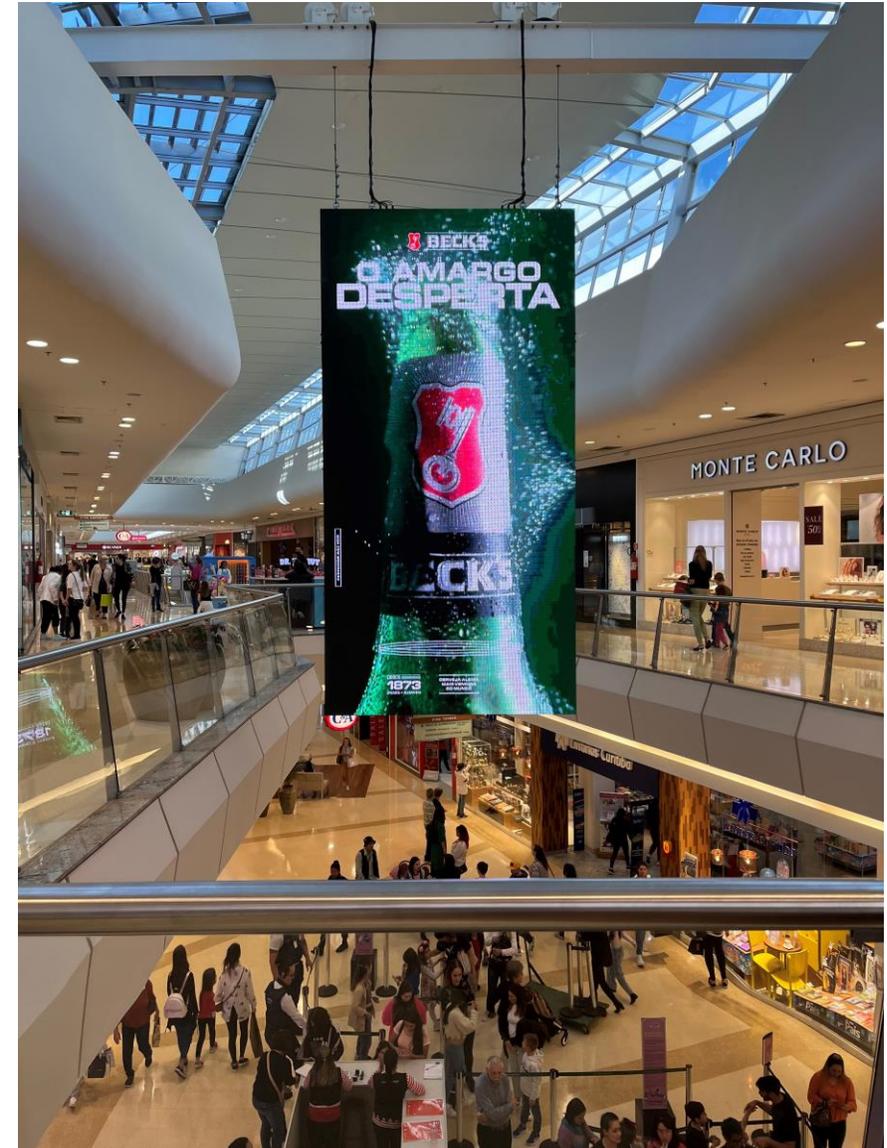
Banners gigantes

Os banners gigantes têm localização privilegiada e formato especial, garante visibilidade em diversos pisos, além de ser uma comunicação de grande impacto para sua marca.



Banners de LED

O banner de LED é uma mídia de alto impacto e de grande visibilidade, em função do seu tamanho e da sua posição estratégica.



Circuito digital

Alta cobertura, interatividade e personalização. O circuito digital abraça todo o shopping e abre um canal integrado e criativo com os consumidores.



Mídias exclusivas

Com o objetivo de aumentar a exposição de sua marca, dentro ou fora de nossos shoppings, e com a possibilidade de trabalhar diferentes tamanhos, estes formatos exclusivos estão estrategicamente localizados.



Stand merchandising

O cenário incrível para contar a história de seus produtos. Espaços no mall com visibilidade e fluxo para ações de venda, experimentação ou institucionais.



Área de eventos

Nossos shoppings possuem áreas de eventos que podem receber uma grande quantidade de público, formato de ações que geram buzz e ótimas oportunidades de ativação para sua marca



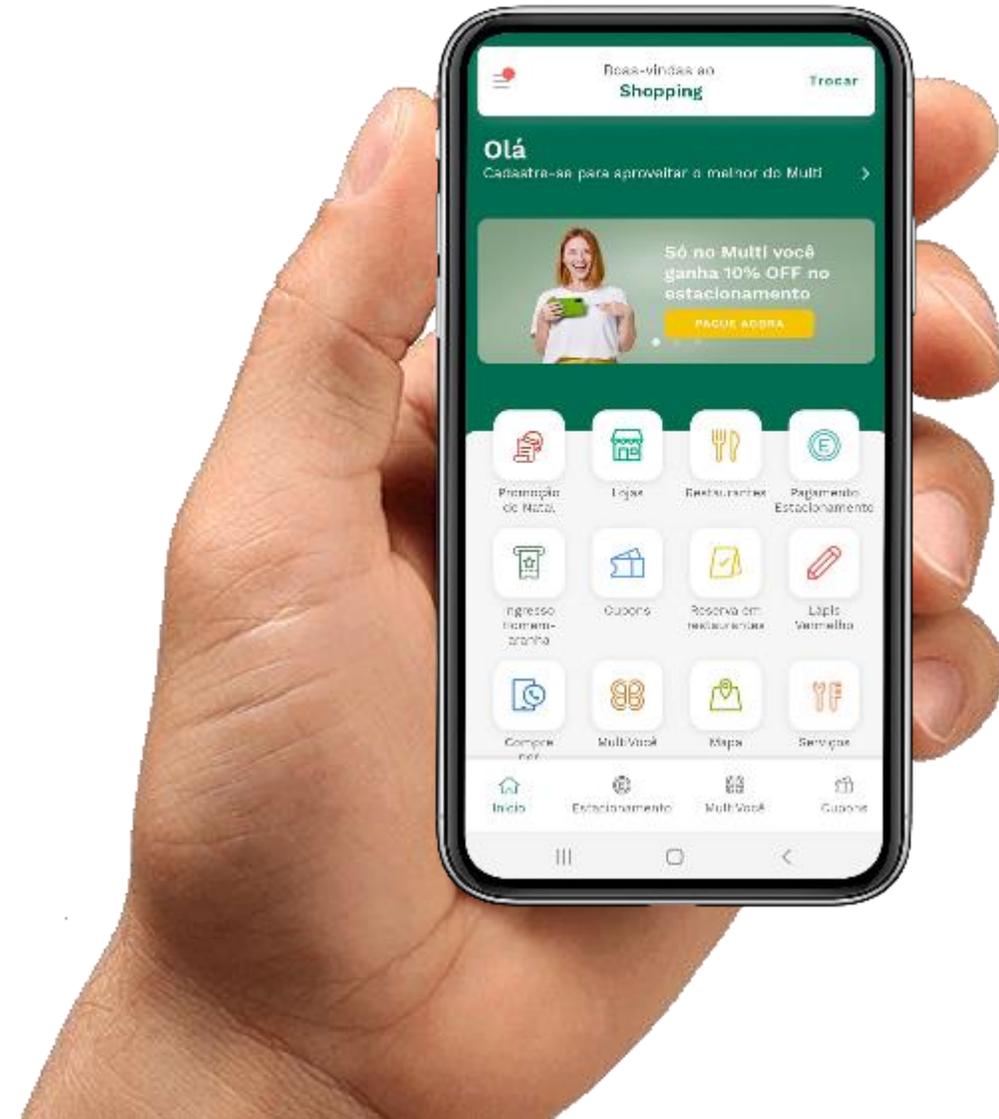
Área externa

Se está procurando por impacto e uma grande exposição, oferecemos diferentes possibilidades nas áreas externas de nossos shoppings.



Wi-Fi

A tela de cadastro do wi-fi gera visibilidade da marca para o público qualificado dos shopping centers Multiplan, aproveitando a audiência conectada para incentivar a interação com o anunciante.



Pop-up store

O modelo de pop-up store é uma excelente alternativa para promover experiência e interação dos clientes com a sua marca , produto e serviço, podendo gerar um retorno significativo a curto prazo.



Multiplan Hall

Espaços projetados para diversas necessidades com instalações modernas e versáteis. Infraestrutura perfeita para todo tipo de evento desde festas e shows, até seminários e workshops.



Formas de Pagamento e Procedimentos

Valores / Acréscimos

Nos meses de Maio, Novembro e Dezembro serão adotados os acréscimos de 50% , 50% e 100%, respectivamente. Tabela com valores líquidos, sem comissionamento de agência, sujeitos a alterações sem aviso prévio.

Pagamento

O pagamento deverá ocorrer antecipado à data do início das veiculações, mediante boleto bancário, independentemente do contrato estar assinado pela Locadora.

Layout

Necessário a apresentação de layout / projeto para prévia análise e aprovação dos shoppings.

Produção / Instalação / Desinstalação

Os custos de desenvolvimento, produção, montagem e desmontagem das mídias / eventos, são de total responsabilidade do cliente. Para os shoppings da cidade do Rio de Janeiro o cliente deverá providenciar e apresentar alvará para legalização.

Obs.: Projetos diferenciados serão analisados e aprovados pela administração de cada shopping